

REPORTE
ELECTORAL
INTEGRALIA

integralia
CONSULTORES

ELECCIONES 2024

REPORTE PREVIO A LA
JORNADA ELECTORAL



28 DE MAYO, 2024

ÍNDICE

01

Resumen ejecutivo

02

Escenarios electorales

03

Proyección para las gubernaturas

04

Temas relevantes: ¿A qué darle seguimiento?

05

Momentos y números clave

06

Violencia política

07

Anexo: la elección en cifras

RESUMEN EJECUTIVO



¿Qué anticipamos?

- Hay una gran controversia respecto a la precisión de las encuestas que se han publicado en los últimos meses, además de que hay un enorme rango de variación en sus estimaciones de intención del voto. Pensamos que podría existir un fenómeno de sobreestimación a favor de la candidata Claudia Sheinbaum por miedo a perder programas sociales o por una “sobreencuestación” que ha ocurrido entre la población.
- No obstante, con la información a nuestra disposición —que incluye encuestas públicas y privadas, trabajo de campo, grupos de enfoque y entrevistas con actores políticos en diversas entidades— **estimamos que Sheinbaum ganará la presidencia de la República** porque el humor social favorece la continuidad, porque los atributos de la candidata oficial son mejor valorados, porque Morena cuenta con mayores recursos operativos y financieros y porque los negativos de Gálvez siguen siendo mayores que sus positivos (en buena medida por la intervención ilegal de López Obrador en la contienda).
- El margen de diferencia entre las candidatas punteras dependerá de dos variables:
 - La capacidad de movilización de los partidos de oposición, por un lado, del gobierno, de las bases de apoyo de Morena y de la población que recibe programas sociales, por el otro;
 - La tasa de participación de las clases medias urbanas.
- Estimamos también que **los partidos que postulan a Sheinbaum no lograrán obtener la mayoría calificada en el Congreso para poder enmendar la Constitución**, debido entre otros factores, a que en algunas entidades se dará un fenómeno de voto diferenciado entre la presidencia y el resto de elecciones.
- A nivel estatal, vislumbramos dos contiendas altamente competidas: Ciudad de México y Veracruz. Y anticipamos otras tres competidas: Morelos, Puebla y Yucatán. Las probabilidades de triunfo de la oposición son mayores en Yucatán, Ciudad de México y Veracruz.
- Las otras cuatro entidades que eligen gobernador están definidas: Tabasco y Chiapas para Morena, Guanajuato para el PAN y Jalisco para MC.



RESUMEN EJECUTIVO



Temas a los cuales poner atención

- Campañas *unbranded* de contraste o apoyo, publicación de encuestas o sondeos de opinión y filtración de noticias en redes sociales durante el periodo de veda electoral (del 30 de mayo al 2 de junio).
- Intervención del crimen organizado en los días previos para obstruir la operación electoral de algunas campañas y el día de la jornada para movilizar el voto o para intervenir en casillas.
- Violencia política: las víctimas han incrementado 150.5% en comparación de 2021, considerando homicidios y otros eventos de alto impacto, como atentados con arma de fuego y amenazas. De mantenerse el promedio diario (2.8), proyectamos más de 760 víctimas totales después de la elección.
- Eventuales fallas en el funcionamiento del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) por una planeación deficiente.
- Apertura tardía de casillas o errores en el conteo de votos derivados de una mala capacitación electoral.
- Pronunciamiento de triunfos anticipados de candidaturas a gobernador tan pronto sea el cierre de casillas a las 18 horas.
- En algunos casos, desconocimiento de resultados por parte de la fuerza perdedora.
- “Hiperjudicialización” de las elecciones con un margen menor a cinco puntos porcentuales.



Escenarios electorales

Presidencia

Escenario base

Resultado

Gana Sheinbaum con una diferencia mayor a seis-ocho puntos

Gana Sheinbaum por un margen estrecho

Gana la oposición por un margen estrecho

Implicaciones

Oposición acepta resultado pero denuncia inequidad del proceso electoral (riesgo bajo de litigiosidad). AMLO celebra.

Oposición rechaza resultado y anuncia impugnación. AMLO ataca a opositores de "golpistas" y se acentúa la polarización

Rechazo del resultado por parte de AMLO, quien acusa fraude. Sheinbaum se proclama ganadora. Inicia movilización y protesta.

Congreso de la Unión

Escenario base

Resultado

Morena y aliados obtienen mayoría absoluta (50+1) en ambas cámaras, pero no calificada (2/3).

Morena obtiene la mayoría calificada necesaria para hacer reformas constitucionales.

La coalición PRI-PAN-PRD alcanza más de 250 diputados y 65 senadores

Implicaciones

Tranquilidad de mercados y sector empresarial. Morena intenta construir la mayoría calificada mediante cooptación de legisladores de otros partidos

Radicalización de segmentos de Morena. Se plantea una agenda reformista de corto plazo. Temor de mercados y sector empresarial

Fortalecimiento de la oposición. Si Sheinbaum gana la elección, se inicia un proceso de diálogo y acercamiento.

Gubernaturas

Resultado

Morena gana al menos seis de las nueve entidades en disputa.

PAN-PRI-PRD gana seis entidades, incluyendo CDMX y/o Veracruz.

Implicaciones

Se fortalece hegemonía territorial de Morena.

Se genera percepción de triunfo de la oposición en caso de perder la presidencia. Se generan contrapesos verticales al poder de la presidencia.

Proyección para las gubernaturas



Escenario en el que Morena y aliados pierden cuatro estados*			
Coalición	Pre-jornada	Proyección 2024	Balance en la población gobernada, millones
	22	18	(-)25.8
	7	11	25.8
	2	2	=

*CDMX, Morelos, Puebla y Veracruz.
Elaboración propia. Datos del balance de población obtenidos de INEGI.

- Morena-PT-PVEM
- PAN-PRI-PRD
- MC
- Altamente competidas

CDMX y Veracruz serán las dos elecciones más relevantes por cuestiones de competencia y por su peso electoral.

Al momento, el escenario más probable son **cuatro entidades definidas**. Dos para Morena y aliados, una para PAN-PRI-PRD y una para MC.

Probabilidad de conflictos

Entidad	Probabilidad
CHIS	●
CDMX	●
GTO	●
JAL	●
MOR	●
PUE	●
TAB	●
VER	●
YUC	

- Baja
- Media
- Alta





Antes de la jornada electoral

01.

Veda electoral

A partir del 30 de mayo se prohíbe el proselitismo electoral y la publicación de encuestas de preferencias electorales. Sin embargo, habrá campañas *unbranded* de contraste o apoyo, publicación de encuestas o sondeos de opinión y filtración de noticias en redes sociales, lo que generaría inequidad en la contienda.

Durante la jornada

01.

Organización electoral

Anticipamos que la jornada electoral se desahogará de manera adecuada, pero prevemos que podrían surgir problemas logísticos derivados de decisiones previas de las autoridades electorales:

Operación del PREP: debido al cambio en la presidencia del Consejo General, hubo despidos de personal experimentado en el Instituto, generando temor de posibles fallas en la operación del PREP.

Renuncia de Capacitadores Asistentes Electorales (CAES): de los 42 mil CAES necesarios, más de 12 mil renunciaron por i) salarios poco competitivos, ii) inseguridad en algunas zonas y iii) falta de equipamiento adecuado (teléfonos celulares, chalecos, internet móvil) debido a errores en licitaciones. Aunque la mayoría de vacantes ya se cubrieron, esta cifra de renunciaciones es inusualmente alta, lo que podría resultar en capacitación insuficiente, retrasos en la apertura de casillas, conteo lento de votos y errores en el llenado de actas.

Clima enrarecido dentro del INE: desde la llegada de cuatro nuevas consejerías en 2023, hay una división interna. El INE necesita mostrar unidad para asegurar la confianza y certeza en los resultados electorales.

02.

Intervención del crimen organizado

Este proceso estuvo marcado por la intervención del crimen organizado a través de la violencia política. Es probable que ésta continúe estos días y durante la jornada electoral, con fines de movilización o inhibición del voto o con la intervención de algunas casillas para alterar la votación.

Temas relevantes: ¿A qué darle seguimiento?



Al cierre de casillas

01.

Pronunciamientos de triunfo anticipados

Esto es probable (suele ser común) en el caso de gubernaturas o jefatura de gobierno cerradas, tan pronto cierren las casillas a las 18 horas sin contar con información oficial. Si bien esto no tiene un impacto directo o inmediato en la gobernabilidad o el clima de negocios, sí puede dar pie al desconocimiento de resultados –y su impugnación– en aquellas entidades con resultados menores a cinco puntos porcentuales.

02.

Desconocimiento de resultados

Es altamente probable que desde la misma noche del 2 de junio comiencen las acusaciones de fraude electoral por parte de aquellas candidaturas que resulten perdedoras, lo cual podría mermar la legitimidad de los comicios.

Cómputo y calificación de elecciones

01.

Conflictos políticos y sociales

Resultados estrechos, denuncias de anomalías en casillas e inconformidad con los resultados pueden aumentar la polarización política, provocar movilizaciones y acusaciones de fraude. La probabilidad de ocurrencia de estos conflictos aumenta en municipios y/o entidades en las que Morena pueda perder la elección (p.ej. Veracruz y CDMX).

02.

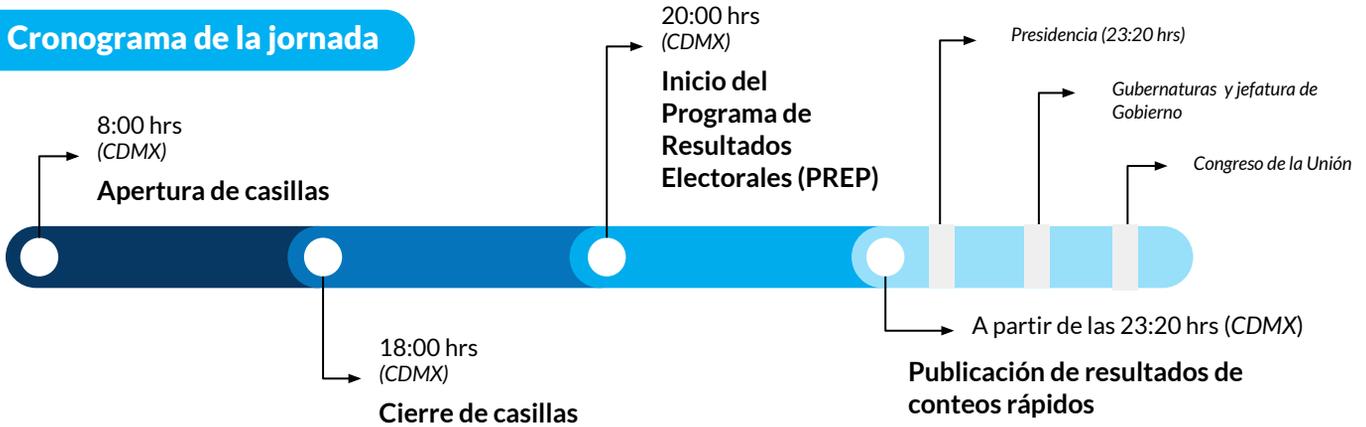
Hiperjudicialización de elecciones

Se anticipa un alto número de impugnaciones debido a financiamiento ilegal de campañas, injerencia del crimen organizado, uso electoral de programas sociales y la intervención de funcionarios. Esto será especialmente probable en elecciones locales con márgenes estrechos entre candidatos.

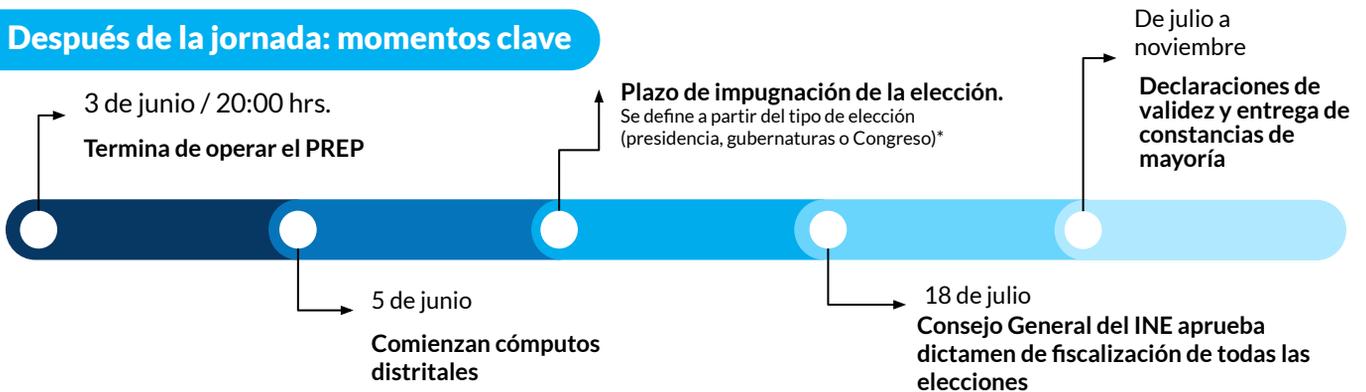
Momentos y números clave



Cronograma de la jornada



Después de la jornada: momentos clave



*Los plazos para impugnar resultados suelen oscilar entre los cuatro y cinco días, una vez conocido el cómputo final. Si no hay impugnaciones, el INE/OPLE correspondiente procede a declarar la validez y emitir la constancia, de lo contrario debe esperar a que se resuelvan los juicios.

¿Qué son los cómputos distritales?



Es la **suma** de los resultados contenidos en todas las actas de escrutinio y cómputo de las distintas casillas localizadas **en un distrito electoral** (el cómputo de los votos fue llevado a cabo previamente en las casillas). Concluye hasta que finaliza la suma de las actas.

Organización electoral en cifras*

Casillas a instalar	170,256	Capacitadores Asistentes Electorales (CAE)	42,657
Personas funcionarias de casilla	1,532,268	CAE sustituidos ²	15,932 (37.4%)
Funcionariado capacitado ¹	1,488,630 (97.3%)		
Observadores electorales que solicitaron registro	34,462		

¹ Corte: 27 de mayo de 2024, 20:00 horas.

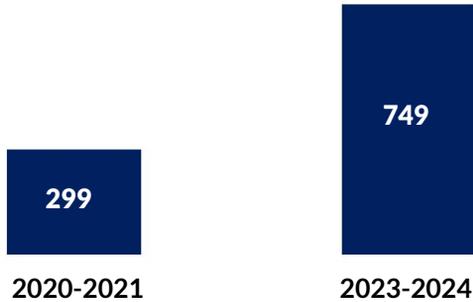
² Corte: 27 de mayo de 2024, 08:00 horas.

Violencia política

Agresiones contra todos los actores*

Número de víctimas de violencia política a nivel nacional

Procesos electorales de 2021 y 2024



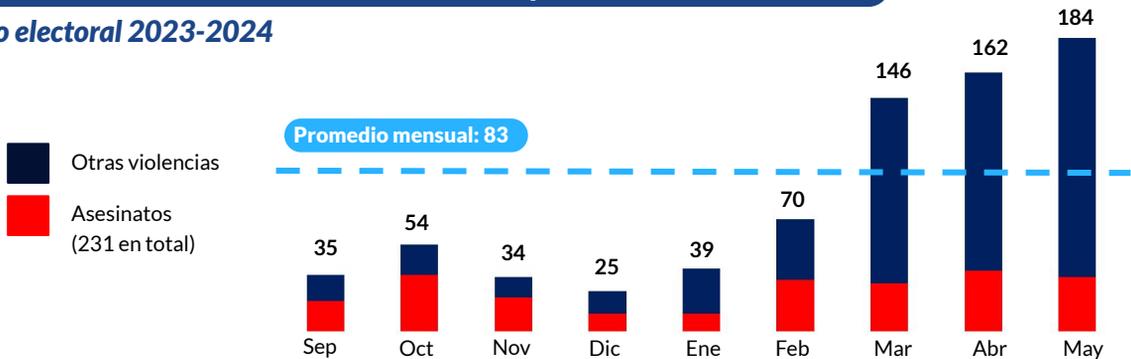
A una semana de la jornada electoral, Integralia registró **749 víctimas**, incluyendo **231 asesinatos**.

Al momento, las víctimas de violencia han incrementado 150.5% en comparación de 2021.

De mantenerse el promedio diario (2.8), proyectamos más de 760 víctimas totales después de la elección.

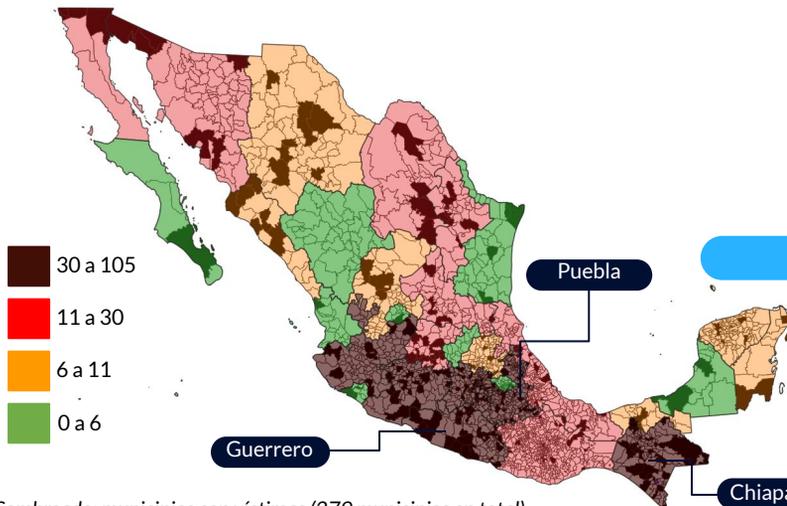
Evolución mensual de las víctimas de violencia política a nivel nacional

Proceso electoral 2023-2024



Víctimas totales de violencia política por entidad de ocurrencia

Proceso electoral 2023-2024



Sombreado: municipios con víctimas (279 municipios en total)

Entidades con más víctimas registradas



Entidades con más municipios con víctimas



*Asesinatos, atentados con armas de fuego, amenazas, secuestros, desapariciones y otras formas de violencia de alto impacto, en contra de funcionarios o ex funcionarios, políticos o ex políticos, aspirantes o candidaturas, familiares de dichos actores y víctimas colaterales.

Violencia política

Agresiones contra aspirantes o candidaturas

Integralia registró 316 agresiones contra aspirantes o candidaturas, incluyendo **34 asesinatos**.

Personas aspirantes o candidatas víctimas de violencia política

Por entidad de ocurrencia, proceso electoral 2023-2024



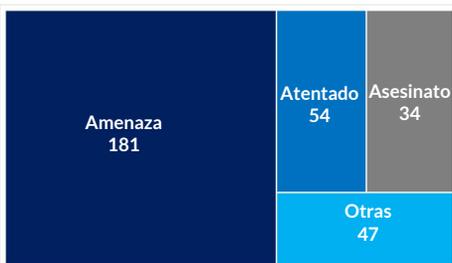
Entidades con más víctimas registradas



Entidades con más aspirantes o candidatos asesinados



Número de víctimas por tipo de agresión



Número de víctimas por nivel de gobierno



Número de víctimas por partido político***



Aspirantes o candidatos víctimas por bloque político a nivel estatal*

Entidad	Partido gobernante	Aspirantes o candidaturas víctimas		
		Totales	Oficialismo	Oposición
Puebla	Morena	40	14	26
Chiapas	Morena	33	12	21
Guerrero	Morena	33	10	23
Morelos	PES	30	7	23
Michoacán	Morena	28	4	24
Jalisco	MC	21	0	21
EdoMex	Morena	19	12	7
CDMX	Morena	13	2	11
Guanajuato	PAN	13	3	10
Coahuila	PRI	12	1	11
Oaxaca	Morena	12	4	8
Nuevo León	MC	8	1	7
San Luis Potosí	PVEM	6	0	6
Sinaloa	Morena	6	1	5
Yucatán	PAN	5	3	2
Chihuahua**	PAN	4	0	1
Hidalgo	Morena	4	2	2
Veracruz	Morena	4	1	3
Baja California	Morena	3	0	3
Sonora	Morena	3	0	3
Tamaulipas	Morena	3	1	2
Tlaxcala	Morena	3	0	3
Campeche	Morena	2	0	2
Colima	Morena	1	0	1
Tabasco	Morena	1	0	1
Zacatecas	Morena	1	1	0
Promedio		11.7	3.3	8.4

Elaborado por Integralia con datos en fuentes abiertas. Cifras preliminares. En negrilla las entidades con elección de titular de Ejecutivo. *Oficialismo se refiere a candidaturas afines al partido gobernante a nivel federal o estatal según corresponda; víctimas oficialistas lo contrario. En el desglose solamente se consideran víctimas con estado identificado. **Tres víctimas sin partido identificado *** 11 víctimas de partido no identificado

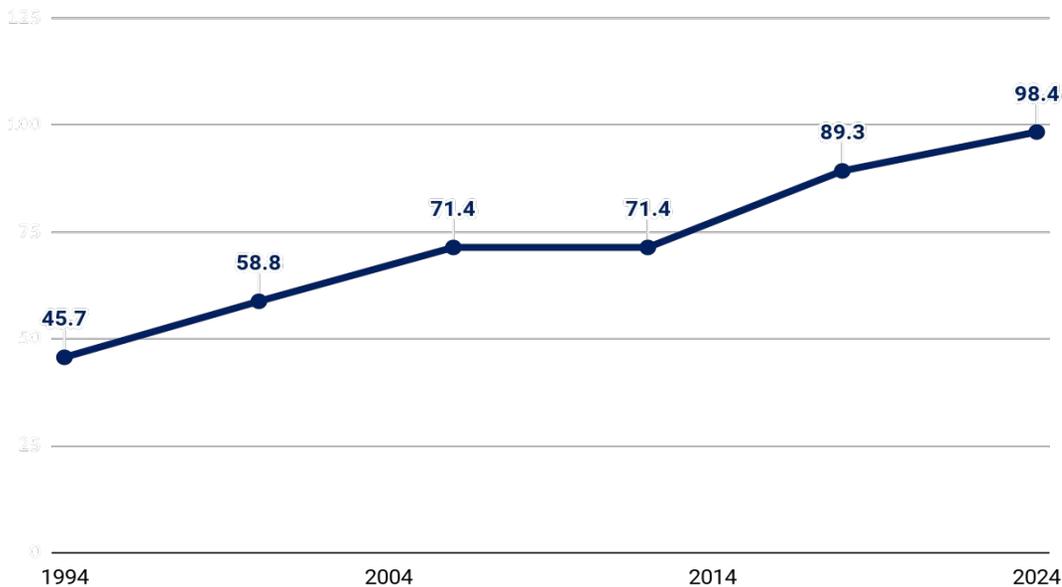
ANEXO

LA ELECCIÓN EN CIFRAS





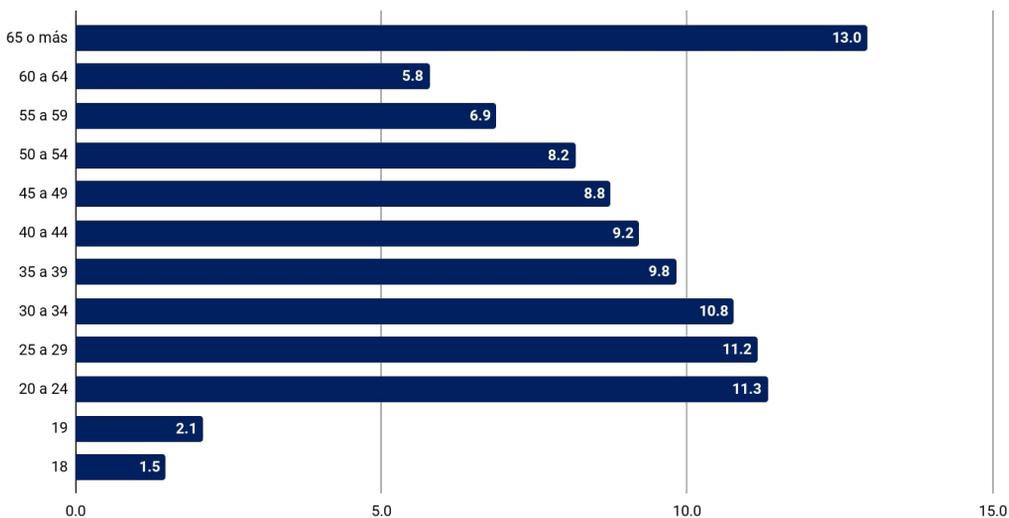
Evolución de la Lista Nominal Nacional (en millones)



Desglose de ciudadanos registrados en territorio nacional por grupo de edad (millones)

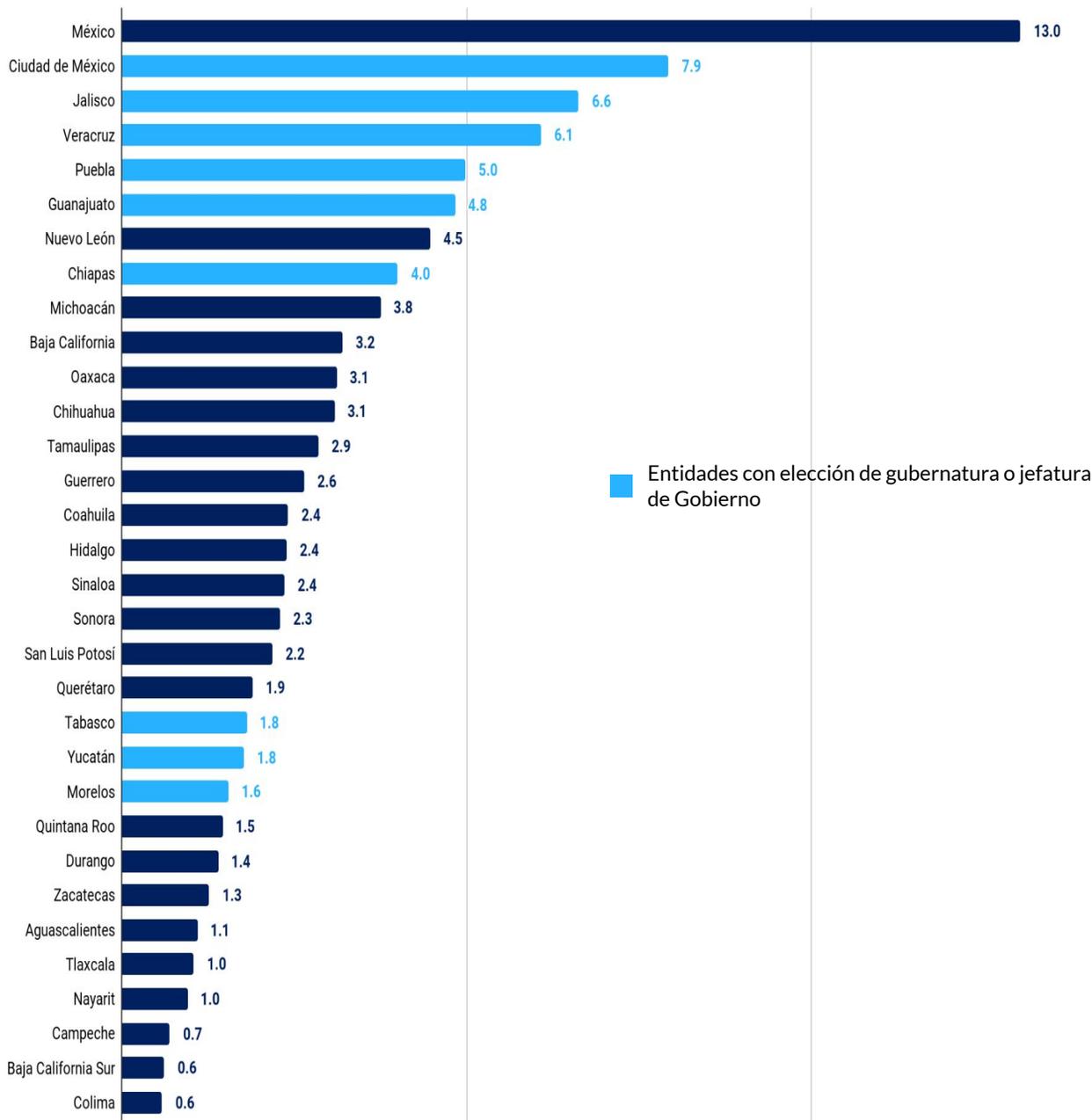


Lista nominal: 98.4





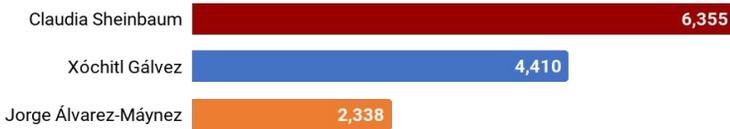
Desglose por entidad (millones)



Radiografía de la campaña

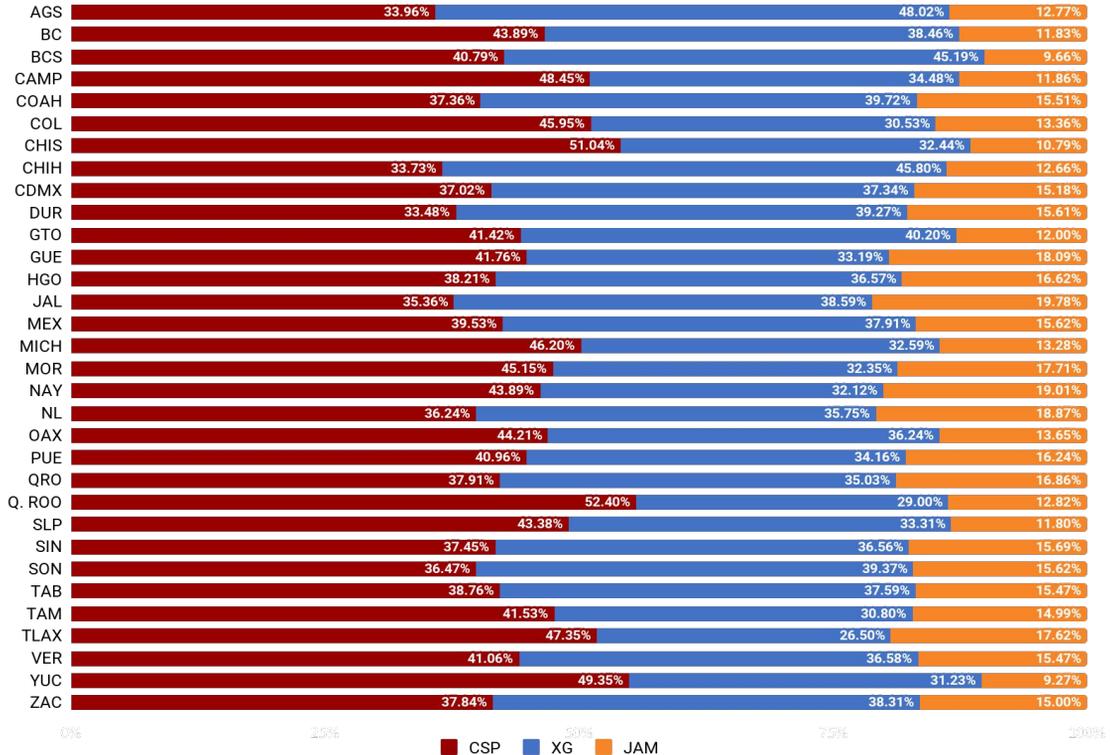
Cobertura en medios

Total de notas en medios impresos



Sheinbaum tuvo una cobertura mediática casi tres veces mayor a la que tuvo **Álvarez Máynez**

Porcentaje de tiempo en noticieros y televisión dedicada a cada candidatura, por entidad

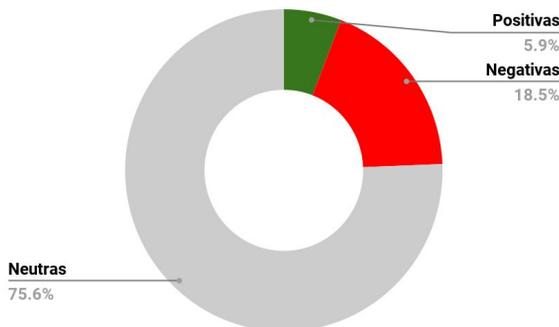


Fuente: Monitoreo de Programas de Radio y Televisión que difunden noticias del INE con corte de información al 23 de mayo de 2024.

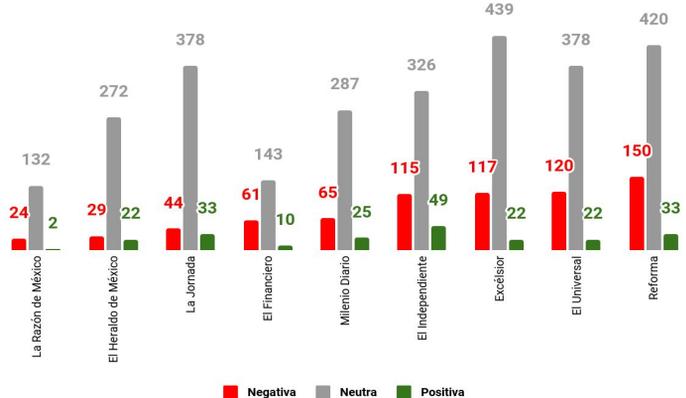


Claudia Sheinbaum

Valoración de notas



Medios con más menciones por tendencia



Fuente: elaborado por Intélite para Integralia, con base en el análisis de 40 medios impresos nacionales, periódicos y revistas entre el 9 de marzo y el 8 de mayo de 2024



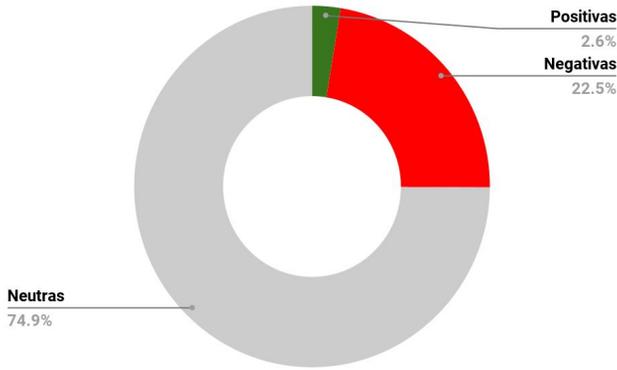
Radiografía de la campaña

Cobertura en medios

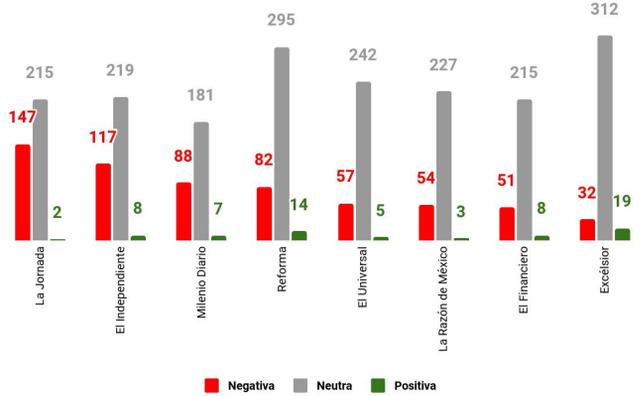


Xóchitl Gálvez

Valoración de notas

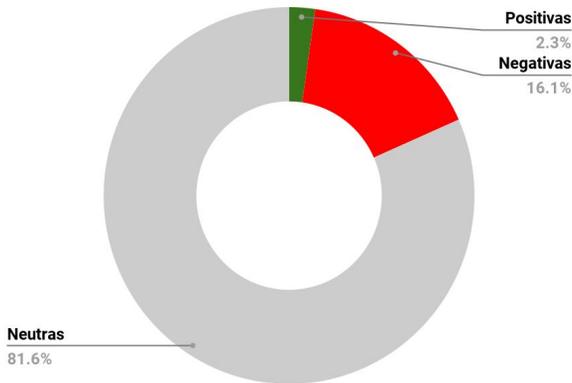


Medios con más menciones por tendencia

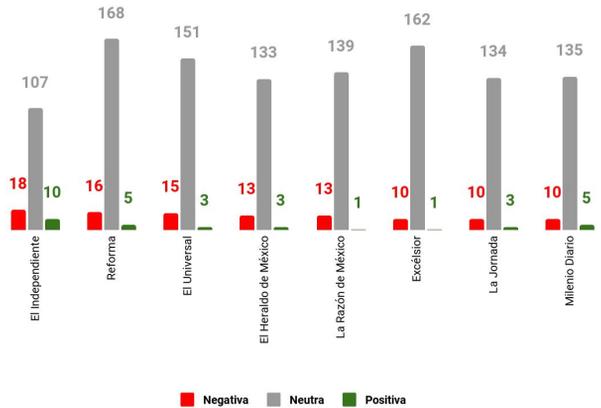


Jorge Álvarez Máynez

Valoración de notas



Medios con más menciones por tendencia



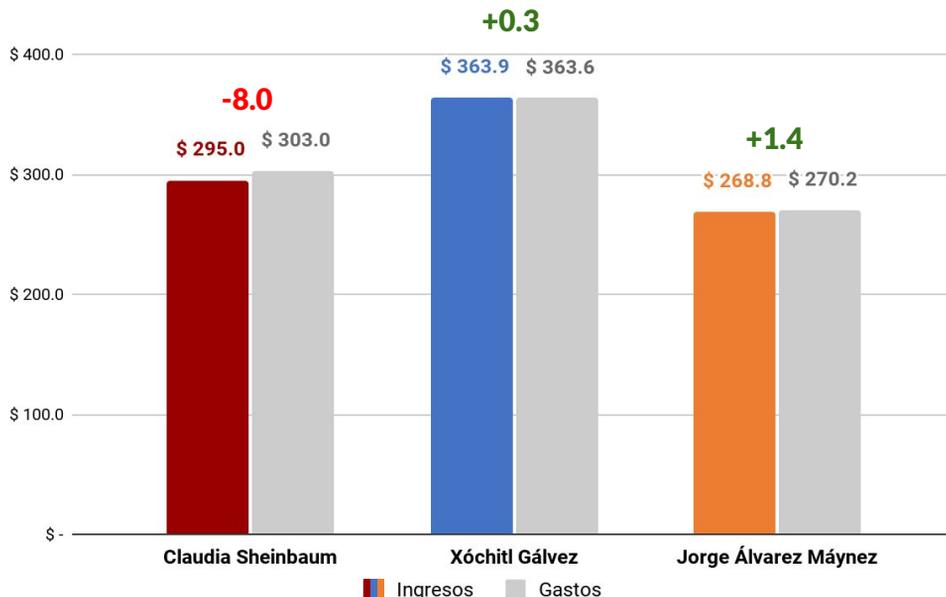
Radiografía de la campaña Fiscalización

Fiscalización de la campaña (mdp)

Tope de gastos: \$661.00 mdp



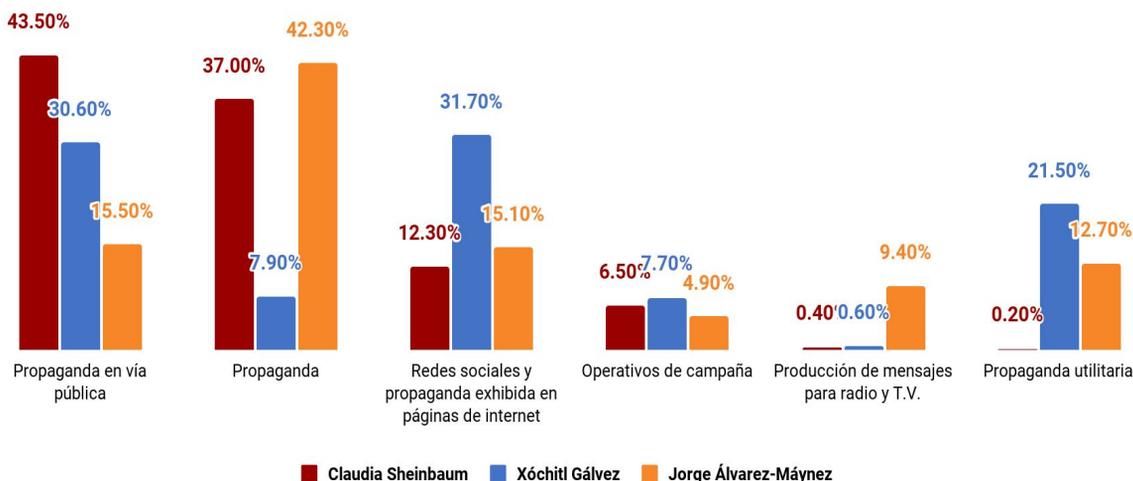
Balance entre ingresos y gastos por candidatura (mdp)



Mientras que **Sheinbaum** ha gastado más de los ingresos que ha tenido, **Álvarez Máynez** tiene una bolsa por utilizar de 1 mdp.

Los ingresos pueden ser aportaciones de militantes, aportaciones del candidato o transferencias de concentradoras (contabilidad generada para dispersar recursos).

Porcentaje de gastos de cada candidatura por rubro



Radiografía de la campaña

Contenido



Claudia Sheinbaum

Contenido de los mensajes



Cobertura territorial



Claudia Sheinbaum tuvo al menos un evento en todos los estados del país. Durante las últimas semanas, tuvo mayor presencia en la CDMX.

Número de visitas por entidad en campaña

CDMX*	23
Estado de México	14
Veracruz*	11
Nuevo León	10
Yucatán*	8
Tamaulipas	7
Chiapas*	6
Oaxaca	6
Baja California	5
Hidalgo	5
Sonora	5
Jalisco*	5
Michoacán	5
Campeche	4
Coahuila	4
Tabasco*	4
Aguascalientes	3
Guanajuato*	3
Guerrero	3
Morelos*	3
San Luis Potosí	3
Sinaloa	3
Zacatecas	3
Baja California Sur	2
Chihuahua	2
Colima	2
Durango	2
Nayarit	2
Puebla*	2
Querétaro	1
Quintana Roo	1
Tlaxcala	1

*Entidades con elección a gubernatura o jefatura de gobierno

Radiografía de la campaña

Contenido



Xóchitl Gálvez

Contenido de los mensajes



Número de visitas por entidad en campaña

CDMX*	47
Jalisco*	9
Nuevo León	8
Estado de México	7
Quintana Roo	4
Veracruz*	3
Yucatán*	3
Tamaulipas	3
Chiapas*	3
Oaxaca	3
Baja California	3
Guanajuato*	3
Guerrero	3
Morelos*	3
Zacatecas	3
Durango	3
Querétaro	3
Hidalgo	2
Coahuila	2
Tabasco*	2
Aguascalientes	2
Chihuahua	2
Nayarit	2
Sonora	2
Michoacán	1
San Luis Potosí	1
Sinaloa	1
Baja California Sur	1
Colima	1
Puebla*	1
Tlaxcala	1
Campeche	1

Cobertura territorial



Xóchitl Gálvez tuvo una campaña homogénea a lo largo del país, sin embargo, destaca el alto número de visitas que tuvo en CDMX.

*Entidades con elección a gubernatura o Jefatura de gobierno

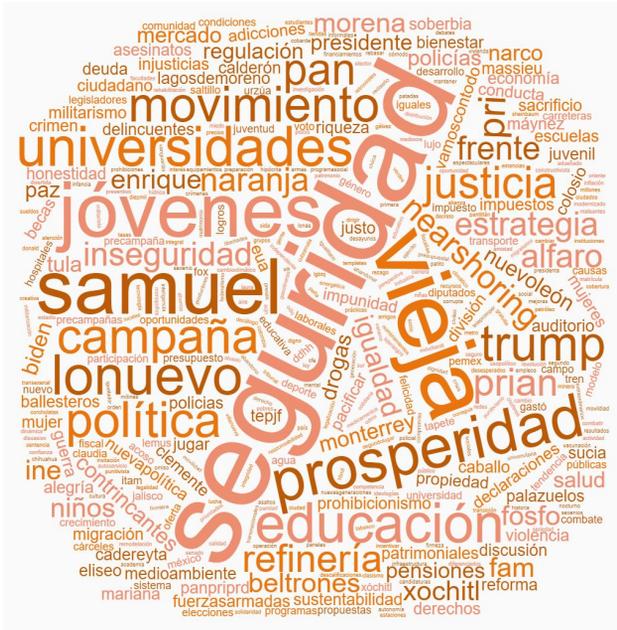
Radiografía de la campaña

Contenido



Jorge Álvarez Máynez

Contenido de los mensajes



Cobertura territorial



Además del gran número de eventos en la CDMX, **Álvarez Máynez** tuvo gran presencia en Nuevo León y Jalisco, bastiones de MC.

Número de visitas por entidad en campaña

CDMX*	21
Nuevo León	9
Jalisco*	8
Morelos*	5
Estado de México	4
Tabasco*	4
Colima	4
Puebla*	4
Durango	3
Aguascalientes	3
Campeche	3
Guerrero	2
Zacatecas	2
Sonora	2
Michoacán	2
Sinaloa	2
Veracruz*	1
Yucatán*	1
Tamaulipas	1
Chiapas*	1
Oaxaca	1
Baja California	1
Guanajuato*	1
Querétaro	1
Coahuila	1
Nayarit	1
Baja California Sur	1
San Luis Potosí	1
Hidalgo	0
Chihuahua	0
Quintana Roo	0
Tlaxcala	0

*Entidades con elección a gubernatura o jefatura de gobierno

Radiografía de la campaña

Redes sociales



Alcance potencial en X y FB, millones

	1º al 6 de marzo	7 al 13 de marzo	14 al 20 de marzo	21 al 27 de marzo	28 de marzo al 3 de abril	4 al 10 de abril	11 al 17 de abril	18 al 24 de abril	25 de abril al 1º de mayo	2 al 8 de mayo	9 al 15 de mayo
CSP	126.6	126.6	91.8	85.7	75.6	168.2	87.8	155.9	138.9	91.7	86.6
XG	114.6	99.9	89.6	78.5	98.7	193.1	98.2	92.4	143.8	93.7	107.4
JAM	34.8	23.9	30.8	20.5	27.3	71.7	28.6	37.7	66.9	44.6	540.9

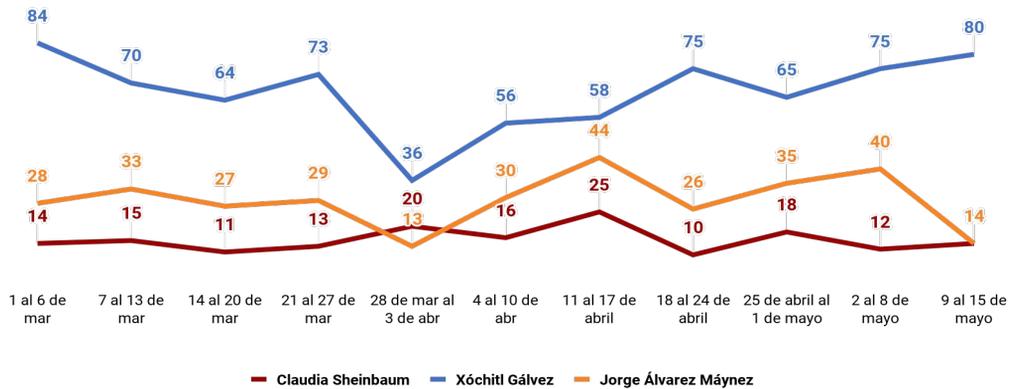
Menciones en X

CSP	2,159.2	2,159.2	1,355.4	1,509.8	1,133.4	3,981.9	2,089.5	1,602.0	2,459.5	1469.0	1288.4
XG	2,355.9	1,983.7	1,550.9	1,094.0	2,239.7	5,547.7	2,089.5	1,730.5	3,045.5	1856.6	2058.6
JAM	78.7	56.0	55.2	34.7	53.9	271.0	98.8	124.4	316.2	312.2	526.0

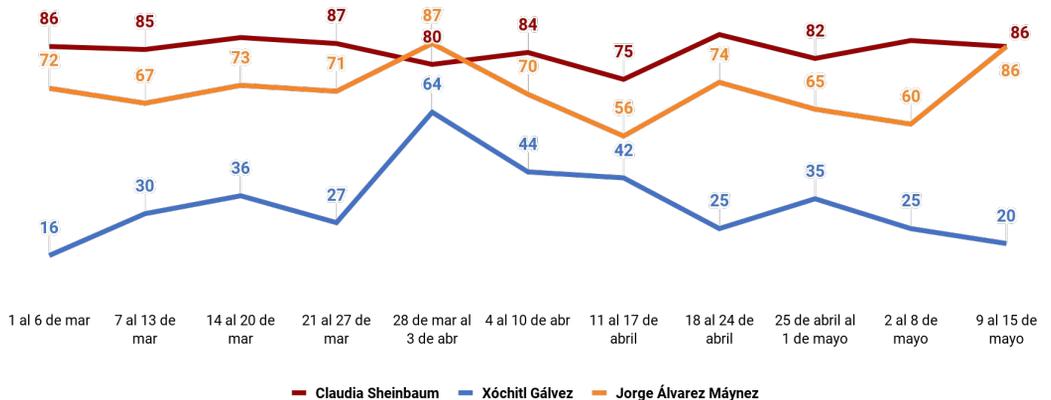
Publicaciones en FB

CSP	35.7	35.7	25.9	24.2	21.3	47.4	27.7	43.9	39.1	25.9	24.4
XG	32.3	28.2	25.3	22.2	27.8	54.4	27.7	26.0	40.5	26.4	30.3
JAM	12.0	8.2	8.7	5.8	7.7	20.2	8.1	10.6	11.9	12.6	15.2

Percepción positiva por candidatura (%)



Percepción negativa por candidatura (%)





Somos una empresa de consultoría en riesgo político, asuntos públicos y planeación estratégica.

Este documento es de difusión pública. Para más información sobre nuestros productos y servicios, contactar a denise.canto@integralia.com.mx

COORDINADORA

Marina Reyes

COLABORADORES

Paulina Creuheras
Said Hernández
Yair Mendoza
Carlos Piedra
Armando Vargas

DISEÑO

Ana Padilla

